

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/meldung/442060/> abgerufen werden.

3sat

3satbörse

Neu: Interviewgast, Filmporträts über Unilever und KarstadtQuelle

Freitag, 2. Mai 2003, 21.30 Uhr

30.04.2003 - 13:22 Uhr, 3sat

Mainz (ots) -

Gewusst wie - Gewinne mit Wissen: Wissen ist Macht, und mit dem Wissensdurst anderer lässt sich trefflich Geld verdienen. Der Trend zum lebenslangen Lernen macht Bildung zu einem der Wachstumsmärkte der Zukunft. An der Börse hat man diesen Trend bereits erkannt: US-Bildungsaktien erleben einen wahren Boom. Wie man auch in Deutschland mit Bildungskapital auf Kapitalbildung setzen kann, verrät Dirk Loop von "Knowledge One Fonds" (K1F) live in "3satbörse".

Unilever - Mit Marken gegen Billigkonkurrenz: Pfanni, Iglo, Langnese, Rexona und Kuschelweich. Viele bekannte Marken gehören zum Nahrungs- und Pflegemittelkonzern Unilever. Doch die Kundschaft setzt derzeit eher auf billige Discount-Produkte. Mit einer ehrgeizigen Werbekampagne will Unilever sich diesem Trend entgegen stemmen.

KarstadtQuelle - Unternehmensschwung durch Fernsehsport: Der Handelskonzern KarstadtQuelle drängt ins Fernsehgeschäft. Vom geplanten Einstieg beim Sportfernsehkanaal DSF erhofft sich das Kaufhaus- und Versandunternehmen eine ideale Werbeplattform für seine Sportartikel. Breitensport als neues strategisches Wachstumsgebiet, das KarstadtQuelle neuen Schwung geben soll. Über die Erfolgsaussichten berichtet "3satbörse".

Es moderiert Peter Nemeč.

ots Originaltext: 3sat

Im Internet recherchierbar: <http://www.presseportal.de>

Presse und Öffentlichkeitsarbeit 3sat

Peter Bernhard (06131 - 706261)

Originaltext: 3sat

Digitale Pressemappe: <http://www.presseportal.de/pm/6348/>

Pressemappe via RSS: http://www.presseportal.de/rss/pm_6348.rss2