

Gegenwert von fast 20 Millionen US-Dollar verkauft (Rekord). Die nächste Auktion wird am 26. Juni 2008 in Amsterdam stattfinden.

Grundsätzlich zeigen die Erfolge von Ocean Tomo, dass sich Schutzrechte auf öffentlichen Auktionen veräußern lassen; jedoch gibt es auch weniger erfolgreiche Beispiele. So veranstaltete die deutsche IP Auctions GmbH im vergangenen Jahr in München eine Patentauktion und erzielte damit nicht einmal einen Achtungserfolg.

Es stellt sich also die Frage nach dem Erfolgskonzept von Ocean Tomo's Auktionen. Laut Loop, Partner des Office 23 Marketing Networks, stehen primär zwei Erfolgsfaktoren im Vordergrund: Erstens ein globales Marketing, das Verkäufer und vor allem Käufer anspricht - und zweitens ein detaillierter Auswahlprozess für die angebotenen Auktionslots, also mehrerer Patente, die im Paket versteigert werden. Dieser Prüfprozess, welcher oft auch als „Due Diligence“ bezeichnet wird, stellt die hohe Qualität der auf der Auktion angebotenen Schutzrechte sicher.

Patente bzw. Patentportfolios, die besonders gute Chancen auf einen hohen Auktionserlös haben, weisen nach Aussage von Dirk Loop folgende Eigenschaften auf: Erstens sollten die Patente aktiv und erteilt sein. Zweitens sollte es einen Wettbewerb um die Schutzrechte geben. Drittens sollte die Patentfamilie, also die lokale Schutzbreite, mindestens die Vereinigten Staaten von Amerika (US-Patent) umfassen.

Schutzrechte bzw. Portfolios, die nicht die drei oben beschriebenen Eigenschaften haben, sind aus der

Sicht von Loop für Auktionen eher ungeeignet, was jedoch keinesfalls bedeutet, dass diese Schutzrechte wertlos oder weniger interessant seien.

Kontakt: Dirk Loop
E-Mail: Loop@office23.de

Gastbeitrag Dirk Loop: Zur Auktion für geistiges Eigentum

Am 2. April 2008 fand in San Francisco im US-Bundesstaat Kalifornien bereits die 6. öffentliche Live-Auktion von Ocean Tomo LLC für geistiges Eigentum statt; das Unternehmen ist ein Dienstleister im Bereich immaterieller Wirtschaftsgüter. Dabei wurden Patente, Marken und Lizenzen im